



2021 Organic Sector Survey / Enquête sur le secteur biologique Consumer / Consommateur Question 35

- **Which categories do you prioritize when buying organic? Rank in order of priority, one being the highest)**
- **Quelles sont les catégories que vous privilégiez lorsque vous achetez des produits biologiques ? Classez par ordre de priorité, 1 étant le plus important.**

Answer Choices / Responses

Produce (fruit, vegetables) / Produits frais (fruits, légumes)

Dairy and non-dairy alternatives (e.g. soy, nut-milks, grain milks) / Produits laitiers et substituts non laitiers (par exemple, lait de soja, lait de noix, lait de céréales)

Dry goods (flour, sugar, herbs) / Produits secs (farine, sucre, herbes)

Canned goods (e.g. beans, vegetables, fruit, prepared sauces or soups) / Produits en conserve (par exemple, haricots, légumes, fruits, sauces ou soupes préparées)

Baby and kids products / Produits pour bébés et enfants

Meat and poultry / Viandes et volaille

Answered / Ont répondu: **289**

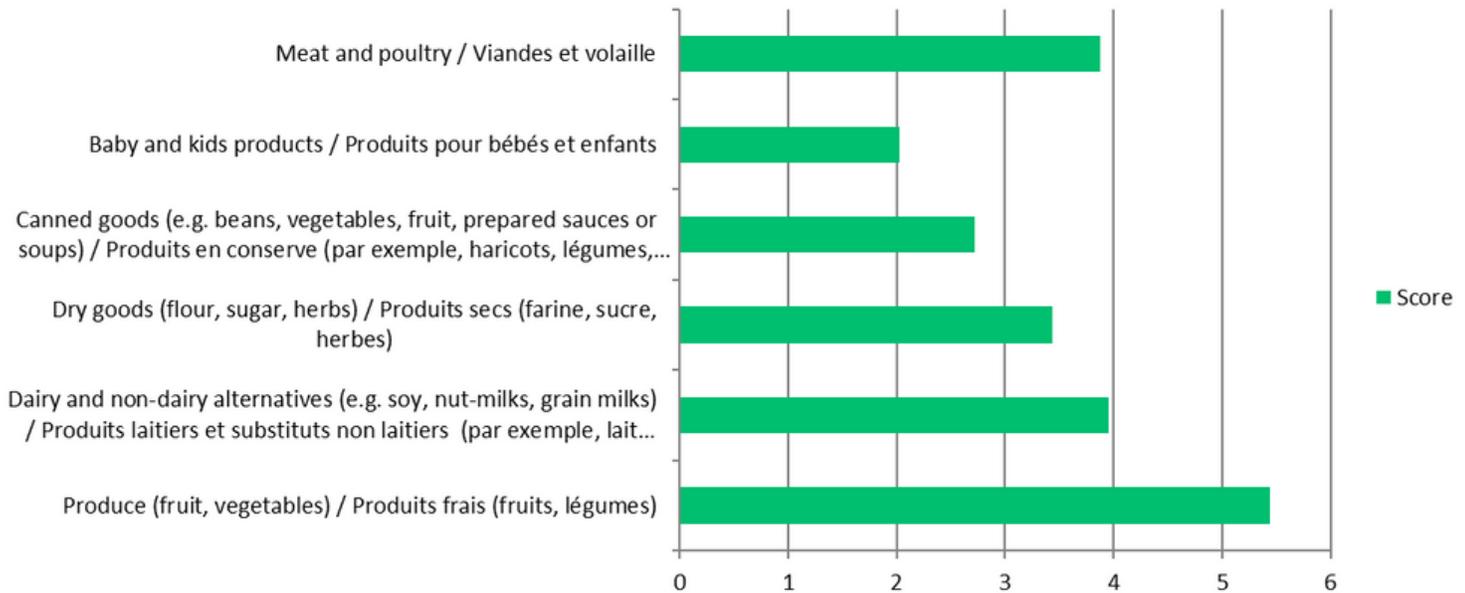
Skipped / N'ont pas répondu: **530**

2021 Organic Sector Survey / Enquête sur le secteur biologique

Consumer / Consommateur

Question 35

Which categories do you prioritize when buying organic? Rank in order of priority, one being the highest) Quelles sont les catégories que vous privilégiez lorsque vous achetez des produits biologiques ? Classez par ordre de priorité, 1 étant le plus import



2021 Organic Sector Survey / Enquête sur le secteur biologique

Consumer / Consommateur

Question 36

- In the past 6 months, how frequently have you purchased organic products in each of the following categories:
- Au cours des six derniers mois, combien de fois avez-vous acheté des produits biologiques dans chacune des catégories suivantes :

Answer Choices / Responses

Produce (fruit, vegetables) / Produits frais (fruits, légumes)

Dairy and non-dairy alternatives (e.g. soy, nut-milks, grain milks) / Produits laitiers et substituts non laitiers (par exemple, lait de soja, lait de noix, lait de céréales)

Dry goods (flour, sugar, herbs) / Produits secs (farine, sucre, herbes)

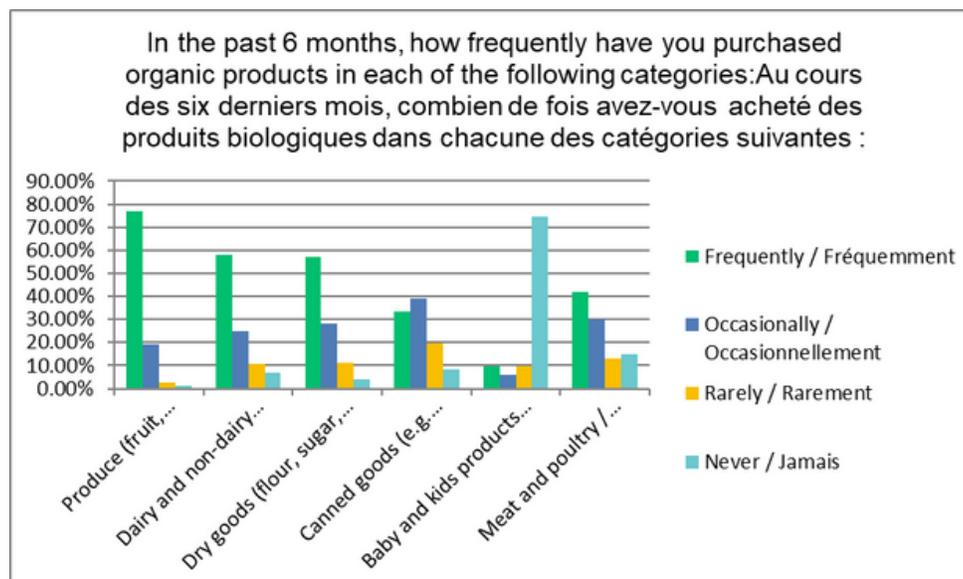
Canned goods (e.g. beans, vegetables, fruit, prepared sauces or soups) / Produits en conserve (par exemple, haricots, légumes, fruits, sauces ou soupes préparées)

Baby and kids products / Produits pour bébés et enfants

Meat and poultry / Viandes et volaille

Answered / Ont répondu: **292**

Skipped / N'ont pas répondu: **527**



2021 Organic Sector Survey / Enquête sur le secteur biologique

Consumer / Consommateur

Question 37

- Compared to 12 months ago, what is the change in your buying frequency in the following categories:
- Par rapport à il y a 12 mois, comment votre fréquence d'achat dans les catégories suivantes a-t-elle évolué :

Answer Choices / Responses

Produce (fruit, vegetables) / Produits frais (fruits, légumes)

Dairy and non-dairy alternatives (e.g. soy, nut-milks, grain milks) / Produits laitiers et substituts non laitiers (par exemple, lait de soja, lait de noix, lait de céréales)

Dry goods (flour, sugar, herbs) Produits secs (farine, sucre, herbes)

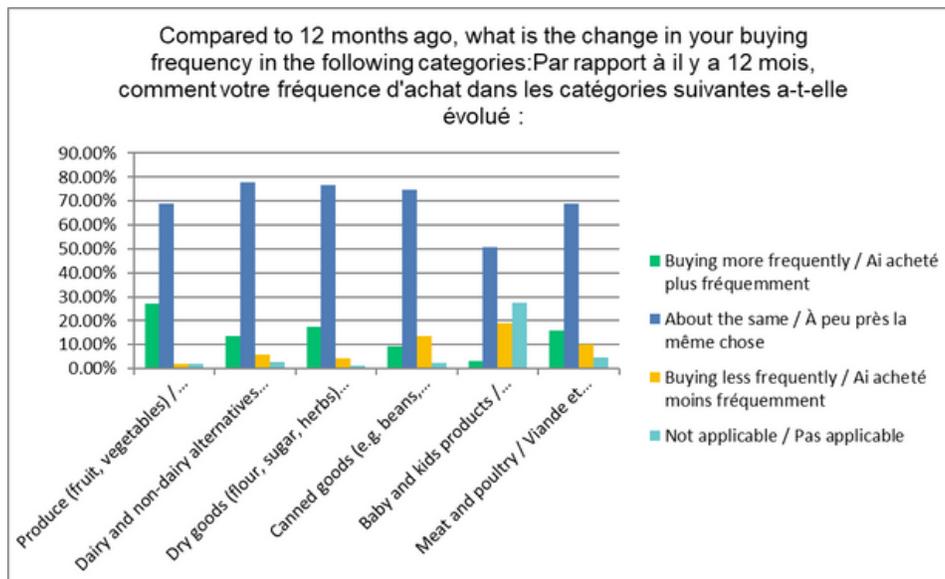
Canned goods (e.g. beans, vegetables, fruit, prepared sauces or soups) / Produits en conserve (par exemple, haricots, légumes, fruits, sauces ou soupes préparées)

Baby and kids products / Produits pour bébés et enfants

Meat and poultry / Viande et volaille

Answered / Ont répondu: **292**

Skipped / N'ont pas répondu: **527**



2021 Organic Sector Survey / Enquête sur le secteur biologique

Consumer / Consommateur

Question 38

- Looking at your most recent organic purchases, did you:
- En examinant vos derniers achats de produits biologiques, avez-vous

Answer Choices / Responses

Purchase the brands and products you are familiar with and are 'tried and true' / Acheté les marques et les produits que vous connaissez et qui ont fait leurs preuves: **51.37% (15)**

Experiment with new brands or products / Expérimenté de nouvelles marques ou de nouveaux produits: **48.63% (142)**

Answered / Ont répondu: **292**

Skipped / N'ont pas répondu: **527**

