



LE BULLETIN DE LA FÉDÉRATION BIOLOGIQUE DU CANADA

25 juin 2013

Les Nouvelles relatives à la Norme biologique canadienne

Rapport du Comité d'interprétation des normes

Le Comité d'interprétation des normes (CIN) a analysé avec attention tous les commentaires reçus à la suite des deux dernières consultations publiques et produit un rapport (ci-joint) qui présente les réponses révisées et non révisées. Toutes les Questions et réponses de ce rapport ont été transférées à la section Questions et réponses finales du site [Web de la FBC](#).

Des 190 questions soumises par l'industrie biologique, le CIN a transféré 44 questions au Comité sur l'agriculture biologique de l'ONGC (Comité technique) pour que ce comité en approfondisse l'analyse.

Révision de la NBC

Pas encore officiellement lancée, mais la priorisation des listes des travaux a été entreprise

L'Office des normes générales du Canada finalise le plan de travail de la révision de la Norme biologique canadienne avec le Conseil canadien des normes. Cependant, les 400 items des listes des travaux qui doivent être soumis aux groupes de travail sont triés et soumis à une première priorisation par les [membres du CIN](#). Cet exercice aidera à déterminer la charge de travail pour chaque groupe qui soumettra les amendements à la NBC lors des rencontres des membres votants du Comité technique.

La demande de financement déposée par la FBC dans le cadre du programme Agri-Marketing d'Agriculture et Agro-alimentaire Canada (AAC) pour financer 75% des coûts de la révision est toujours en attente d'approbation. Plusieurs échanges d'information intéressants ont eu lieu avec les agents d'AAC sur la nature et le budget du projet de révision. La FBC organise la campagne de financement pour compléter le financement potentiel d'AAC; 25% du coût de la révision doit provenir de l'industrie.

Désirez-vous continuer à participer aux réunions des groupes de travail de révision de la NBC, ou souhaitez-vous rejoindre un de ces groupes de travail?

Pour ce faire, communiquez avec la FBC, info@organicfederation.ca, 514-488-6192.

Les groupes de travail (GT) de base sont :

- **32.310 Norme biologique** : GT en production végétale, GT en production animale, GT en transformation
- **32.311 Listes des substances permises**: GT des LSP en production végétale, GT des LSP en production animale, GT des LSP en transformation.

Compétence et expérience requises dans les domaines suivants:

- Agriculture ou transformation de produits biologiques
- Connaissances sur les substances chimiques et les matériaux
- Médecine vétérinaire, nutrition animale
- Apiculture
- Environnement
- Bien-être animal

Les membres des GT sont bénévoles; les rencontres se font par le biais de téléconférences sans frais d'appel. L'engagement en termes de temps peut évaluer une rencontre de 2 heures deux fois par mois, suivant la teneur des dossiers. Les présidents des GT coordonneront le travail et prépareront l'ordre du jour des rencontres et l'ONGC assumera les tâches de secrétariat. Les présidents des GT seront sélectionnés une fois que le financement aura été confirmé. La rémunération des présidents des GT est liée à l'approbation d'une demande de financement déposée auprès d'AAC par la FBC. Plus d'informations à venir.

La campagne de financement de la FBC pour la révision de la NBC est en cours!

La norme est la base de la chaîne de valeur de l'industrie des produits biologiques

- ✓ Au Canada, 4120 agriculteurs et 1200 transformateurs sont certifiés et inspectés annuellement pour offrir des produits conformes à la norme biologique canadienne sur les marchés locaux, national et international.
- ✓ Le chiffre d'affaires du marché biologique canadien : 3.7 milliards \$ par année.
- ✓ 58% des Canadiens achètent des produits biologiques chaque semaine.
- ✓ La culture de céréales biologiques couvre 207,191 hectares de terres au Canada.
- ✓ Le Canada est le troisième producteur mondial d'oléagineux biologiques.
- ✓ Les accords d'équivalence signés avec les États-Unis et l'Union européenne assurent l'accès des produits canadiens à 96% du marché biologique mondial.
- ✓ Le Canada a signé une entente avec la Suisse où est répertoriée la grande consommation par habitant de produits biologiques.
- ✓ Le Canada négocie un accord d'équivalence avec le Japon dont la consommation annuelle de produits biologiques égale 1,4 milliard \$;
- ✓ En dépit du ralentissement de l'économie mondiale, le marché mondial des produits biologiques continue de croître. Il a atteint 63 milliards \$ aux États-Unis en 2011, le principal partenaire commercial du Canada.

Pour demeurer compétitif et poursuivre sa croissance, le secteur biologique canadien fait la mise à jour de la norme biologique qui régit le travail quotidien des opérateurs canadiens certifiés.

Les travaux de révision de la norme nécessitent la participation financière de l'industrie.

Contribuez à la campagne de financement de la Fédération biologique du Canada afin de soutenir la mise à jour de la norme biologique canadienne.

**Objectifs: CAN/CGSB-32.310-2015,
CAN/CGSB-32.311-2015
et un marché biologique régénéré
en pleine expansion**



Pour davantage d'information, visitez le site Web de la FBC www.federationbiologique.ca

ou contactez la FBC par courriel info@organicfederation.ca ou par téléphone – 514-488-6192



La Luzerne GM prête à être cultivée au Canada Écrivez à votre député!

En 2013, Gold Medal Seeds Inc., une filiale en propriété exclusive de Forage Genetics International LLC, a présenté à l'ACIA une demande d'enregistrement de variété. La demande a été évaluée, après quoi [la variété a été enregistrée le 26 avril 2013](#). L'enregistrement de la variété autorise la commercialisation de la semence de luzerne Roundup Ready® au Canada.

Variété/espèce	Désignation de produits	No(s). d'exp.	Type enreg.	Date enreg.	Représentant canadien
WL 373HQ. RR	J101	FG R47M318	Enregistrement régional	2013-04-26	Gold Medal Seeds Ltd.

L'ACIA a établi que la dissémination en milieu ouvert des lignées J101 et J163 de luzerne ne modifiera pas de façon appréciable l'impact du végétal sur les autres organismes (y compris l'être humain), par rapport aux variétés actuelles de luzerne. "Comme, au Canada, la luzerne ne s'hybride avec aucune espèce sauvage apparentée, sauf avec les populations sauvages de luzerne, aucun caractère nouveau ne sera transféré dans les milieux sauvages. En outre, on a déterminé que le caractère nouveau présente un risque minime pour les organismes non visés ».

[L'ACIA conclut](#) que le risque que les lignées J101 et J163 de luzerne se comportent en mauvaise herbe ou deviennent envahissantes n'est pas plus grand que chez les variétés de luzerne actuellement commercialisées.

L'ACIA ignore l'impact potentiel de la luzerne GM sur la luzerne biologique. Le RCAB (Réseau canadien d'action sur les biotechnologies) organise le mouvement d'opposition à la commercialisation de la luzerne GM. Visitez [le site Web du RCAB](#) et contactez votre député!



Inspirant!

Le Connecticut adopte une loi pour étiqueter les aliments GM

Le Connecticut est le premier État américain à adopter une loi sur l'étiquetage des organismes génétiquement modifiés (OGM), bien qu'il soit exigé que quatre autres états adoptent aussi une loi similaire. [Pour en savoir davantage...](#)

Lectures d'été...

[BC Organic Grower](#) – Des articles intéressants sur le secteur biologique de la Colombie-Britannique (en anglais)

[Déclaration du COABC sur les OGM](#) - Le COABC demande que l'étiquetage (des OGM) soit requis au niveau fédéral au Canada afin d'indiquer l'utilisation ou la possible présence d'ingrédients GM dans les aliments destinés à la consommation humaine ou animale.

Diversifié et durable - [Le système alimentaire biologique de l'Ontario](#) – Une série de reportages publiée par le Conseil biologique de l'Ontario (CBO) sur l'avenir du secteur biologique ontarien.

Le dernier bulletin de la [Table ronde sur la chaîne de valeur des produits biologiques](#) – Pour savoir qu'une campagne de sensibilisation sur le bio sera lancée, dont l'élément clé sera la Stratégie nationale de promotion des produits biologiques. Le slogan de la campagne, *Pensez-y, mangez bio*, sera appuyé par le titre d'appel Pensez Bio Canada.

["Equivalence Tracker"](#) (L'indicateur d'équivalence) - Le Canada compare présentement le système biologique japonais (réglementation et norme) avec son propre régime. Quels sont les pays qui acceptent comme équivalents les systèmes de certification des produits biologiques des autres pays? Consultez [Equivalence Tracker](#) où vous découvrirez que le Japon a déjà reconnu les régimes biologiques des États-Unis et de l'Union européenne.

Le Répertoire des intrants bios de marque



[Visitez](#) le Répertoire canadien des intrants bios de marquée!

Une base de données des marques de commerce des intrants pour les opérateurs biologiques canadiens administrée par [Peppersoft Inc.](#)



La Semaine bio aura lieu du 21 au 28 septembre 2013!
C'est la semaine idéale pour planifier un événement de sensibilisation au bio et joindre le mouvement qui s'étend d'un océan à l'autre!

La FBC vous souhaite une excellente saison agricole afin que nous puissions nous procurer de bons aliments bios!



info@organicfederation.ca www.federationbiologique.ca